

# 消費者のリアルな声を 聞いてみませんか？

- 新商品が売れない！
- お客様の声を聞いて自社商品を改善したい
- 自社商品に対する消費者の評価が知りたい
- 販促に消費者の声を活かしたい

## グループインタビュー(座談会)実施で解決！

### グループインタビューとは？

アンケート等の定量調査では把握しきれない消費者の本音、潜在的なニーズを収集したい時に有効な調査手法です。



顧客層の購買動機など  
**現状把握**したい



商品に対する  
**反応・評価**  
が知りたい



ニーズ・ウォンツを  
**収集**したい

新潟県No1の研究実績を誇る当社だからできる！

- ①商品に適した調査企画
- ②円滑な進行を重視した調査設計
- ③顧客層に合致したリクルーティング
- ④誘導のない司会進行
- ⑤スピード納品議事録
- ⑥提言つき報告書
- ⑦顧客層への認知促進

### グループインタビュー実施 実績多数！

**申込み先着3社限定**  
※申込締切平成27年2月28日まで  
※実施期間平成27年3月13日まで

グループインタビュー実施(1回・2時間)  
調査企画、調査設計、参加者募集・リクルート(4名)、司会進行、議事録・報告書

~~43~~万円 **30%お値引** **30**万円  
※金額はすべて税別です

詳細希望・仮申込みの方 FAX >> 025-378-6835

※いずれかにチェックしてください  詳細説明希望  仮申込み希望

貴社名		部署・役職	
参加者名		TEL	
ご住所		FAX	
		E-mail	