

新潟マーケティングリサーチ PRESS

けんみんデータバンク



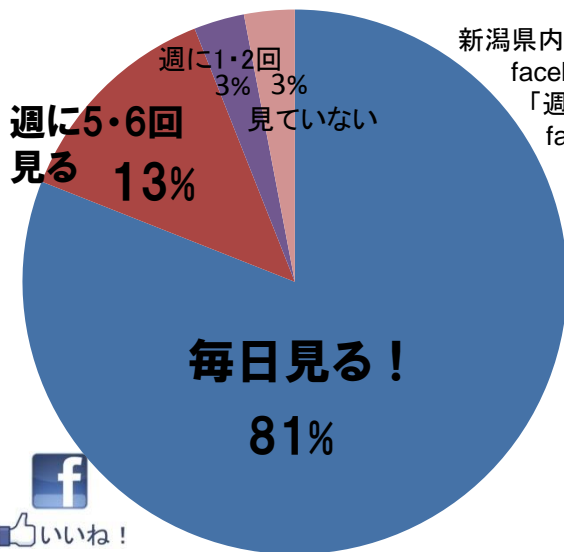
調査対象: トキっ子くらぶ

「ママたちのfacebook事情」

Q1 ご自身のfacebookアカウントをお持ちですか？

「はい」100% / 「いいえ」0%

Q2 facebookを見る頻度を教えてください。



新潟県内の子育て世帯(トキっ子くらぶ会員)にWEBアンケートで聞いてみたところ、facebook登録率は100%! その中で「毎日facebookを見ている」人は81%、「週に5・6回見ている」人が13%という結果に。facebookは子育て世帯を対象とした情報発信ツールとして有効と言える。

▼facebookを活用した情報発信例



(左) 子どもの行事の様子や自身が作ったお弁当
(中) 産後退院前の産婦人科の食事
(右) 流行の寝相アートに挑戦した様子

新潟マーケティングリサーチ
NIIGATA Marketing Research

ご相談お見積り無料

アンケート調査

インタビュー調査

トキっ子くらぶリサーチ

覆面調査

豊富な実績。調査をゼロから企画・設計。マーケティングの観点から分析。

調査企画
調査設計

調査
実施

集計
分析

分析結果、
改善策をご報告

「何を調べればいいのか分からない」
「分析の仕方が分からない」

「どうやって調べればいいのか分からない」
「具体的な調査手法を知りたい」

調査の企画段階からご相談に応じます。

新潟県のマーケティングリサーチ・市場調査のお問い合わせ・ご相談はこちら

新潟マーケティングリサーチ

検索

お電話

025-378-6812

【受付時間】9:00 ~ 18:00 (平日)

リサーチのお悩み解決事例

来年度の女性の雇用増加施策の企画をうちの部で実施することが決定した！
部長には「まず、県内在住20代女性の就業状況を調査して来い」と言われたけど、どんな手法で調査ができるんだ？
県内の女性にアンケートをとるにはどんなやり方があるんだ？？



そんなときは新潟マーケティングリサーチにお任せ！

貴社の課題に合わせて、調査方法をカスタマイズして、調査を実施致します！もちろんご相談・見積りは無料！
郵送、WEB、街頭など、アンケート調査にも様々な手法があります。県内の20代女性を対象とした調査であれば、WEBアンケートがおすすめ！200～300サンプルの回答を1週間で集めることができますよ。アンケート調査で全体の現状を把握したのちに、グループインタビュー調査で特定層の意見を深掘りすれば、より今後の方向性が見える調査結果になりますよ。



そうか！WEBアンケートで全体を把握してから、グループインタビューでより詳しく意見を聞くことが出来れば、信ぴょう性が高い調査結果になるのか！
でもでも、出てきた結果をどうまとめれば良いんだ！？会議で説明する自信がないよ～！



そんなときも新潟マーケティングリサーチにお任せ！

貴社の目的に合わせて、課題解決に向けた報告書作成・分析を行います！
調査結果をもとに、どうしたら県内の女性の就業率が上がるか、他県の成功事例も踏まえて、分析・提案・報告書をまとめさせていただきます。これさえあれば報告もバッチリですよ！



おお！現状もよくわかるし、深い分析とともに今後の方向性がまとめられているから、すぐに報告できるぞ！
自分でネットで調べるだけじゃ、こんなに深くは分析できなかっただろうな・・・しかも、正真正銘の最新のデータだ！



お役に立つことができなによりです。
また調査のお悩みがあればお気軽にご連絡くださいね！



行政 機関	調査目的	県内の女性の就業率を上げるための方向性が知りたい
	調査内容	県内の20代女性の就業率、就業意欲、就業希望者の障壁、就業に関するバックアップの要望、その他
	実施手法	・WEBアンケート ・グループインタビュー
	成果物	・アンケート集計結果データ ・グループインタビュー議事録 ・WEBアンケート、グループインタビューの分析結果をふまえた報告書

新潟県のマーケティングリサーチ・市場調査のお問い合わせ・ご相談はこちら

→新潟に密着した企業だからできる新潟の声をお届けします！グローバルマーケティング(株)内

新潟マーケティングリサーチ

検索

お電話

025-378-6812

【受付時間】9:00～18:00(平日)